

Neue Website für eine freie Nase



Die essex pharma GmbH hat ein neuartiges Antiallergikum auf den Markt gebracht und alles Wissenswerte rund ums Produkt und Nase auf einer Website veröffentlicht: www.freie-nase.net. So ist es den Patienten möglich, sich vorab genau über Krankheitsbilder, Auslöser, Behandlungsmethoden, Tipps für den Alltag und vieles mehr zu informieren.

Die essex pharma GmbH ist die deutsche Tochtergesellschaft des weltweit tätigen US-Konzerns Schering-Plough Corporation. Als innovatives pharmazeutisches Unternehmen liegt ihr Schwerpunkt auf den Bereichen lebensbedrohlicher und chronischer Erkrankungen. Aus diesem Grund arbeitet die Firma hart daran, die Gesundheit und eine hohe Lebensqualität für möglichst viele Menschen in Deutschland zu erhalten bzw. wieder zu gewinnen.

Für die Neugestaltung der inhaltlich umfangreichen und leicht zugänglichen Website hat der Pharmakonzern ein erneutes Mal die Chemnitzer Werbeagentur „das MedienKombinat“ beauftragt. Diese setzte den Webauftritt auf Basis des quelloffenen Content Management Systems Joomla! um.

Zudem integrierte die Agentur eine eigens entwickelte Komponente zur DocCheck®-Authentifizierung. DocCheck® ist das größte Gesundheitsportal für medizinische Fachkreise in Europa. Damit steht den Nutzern der Website nicht nur ein allgemeiner Patientenbereich, sondern auch professioneller Rat zur Verfügung. Ein großer Vorteil des Portals bildet zudem die barrierearme Zugänglichkeit der Informationen nach den aktuellen Normen der „Web Content Accessibility Guidelines“ (WCAG).

Auch in Zukunft wird das MedienKombinat für den Support und die technische Weiterentwicklung in den Bereichen Programmierung und IT-Consulting des Portals der essex pharma GmbH zuständig sein.

das MedienKombinat GmbH
Schönerstraße 8
09113 Chemnitz

Tel: +49 (0) 371 4500944
Fax: +49 (0) 371 4504193

E-Mail: kontakt@das-medienkombinat.de
Web: www.das-medienkombinat.de