

Web 2.0-Plattform der Kreativen Ökonomie für das Land Nordrhein-Westfalen auf Basis von TYPO3



Zur Vorbereitung der zukünftigen NRW-Standortkampagne „Be different or die“ realisiert die Chemnitzer Interactive-Agentur das MedienKombinat im Auftrag und unter Federführung der berlinpolis GmbH für das Land Nordrhein-Westfalen eine Web 2.0-Plattform auf Basis des Content Management Systems TYPO3.

Das Portal www.kreativeoekonomie.de lädt seit dem 14.01.2008 zum Dialog über die Kreative Ökonomie im Land Nordrhein-Westfalen ein. In den vier Themen- bereichen Alltag, Kommunikation, Energie und Gesundheit werden theoretische Impulse und News zu den wichtigsten Zukunftsfragen der kreativen Ökonomie des Landes in Weblog-Form vorgestellt. Über Kommentare zu jedem Thema lädt das Portal zum Meinungsaustausch ein. Eine umfangreiche Unternehmens-datenbank zeigt Referenzbeispiele kreativen Schaffens im Bundesland, die eingetragenen Unternehmen werden durch moderne Image-Videos im Web 2.0-Stil und durch klassische Textinformationen mit Kontaktdaten, Produkten und Pressemeldungen vorgestellt. Für jedes der Unternehmen existiert eine eigene Verwaltungsoberfläche, über welche die persönlichen Daten wie Firmenadresse, Logo, Ansprech-

partner, Referenzprodukt, Video und Pressemeldung eigenständig dezentral bearbeitet werden können.

Die Agentur das MedienKombinat zeichnete im Projekt für die komplette technische Realisierung des Portals auf Basis des Content Management Systems TYPO3, vorhandener quelloffener Erweiterungen und einer eigenentwickelten Extension zur Darstellung der Unternehmensprofile verantwortlich. Im besten Web 2.0-Sinne werden die Portalinhalte mittels dynamischer AJAX-Reloads präsentiert. Darüber hinaus kommt in den Videobereichen ein zeitgemäßer Flashplayer zum Einsatz der einen plattformunabhängigen und flexiblen Datenzugriff gewährleistet. Ergänzt werden diese Funktionalitäten durch RSS-Feeds, Kommentarfunktionen, Microformate und einer GoogleMaps-Integration zur komfortablen Adresssuche. Mittels valider XHTML- und CSS-Programmierung wurden zudem die von Skop Berlin auf Basis bestehender Landes-weiter Corporate-Design-Vorgaben realisierten Screendesigns ins TYPO3-System integriert und Crossbrowser-kompatibel umgesetzt.

Die Plattform wird in den nächsten Monaten von der berlinpolis GmbH weiterhin redaktionell und von der Agentur das MedienKombinat technisch betreut.



das
MedienKombinat
Marketinglösungen für den Mittelstand

das MedienKombinat GmbH
Schönerstraße 8
09113 Chemnitz

Tel: +49 (0) 371 4500944
Fax: +49 (0) 371 4504193

E-Mail: kontakt@das-medienkombinat.de
Web: www.das-medienkombinat.de