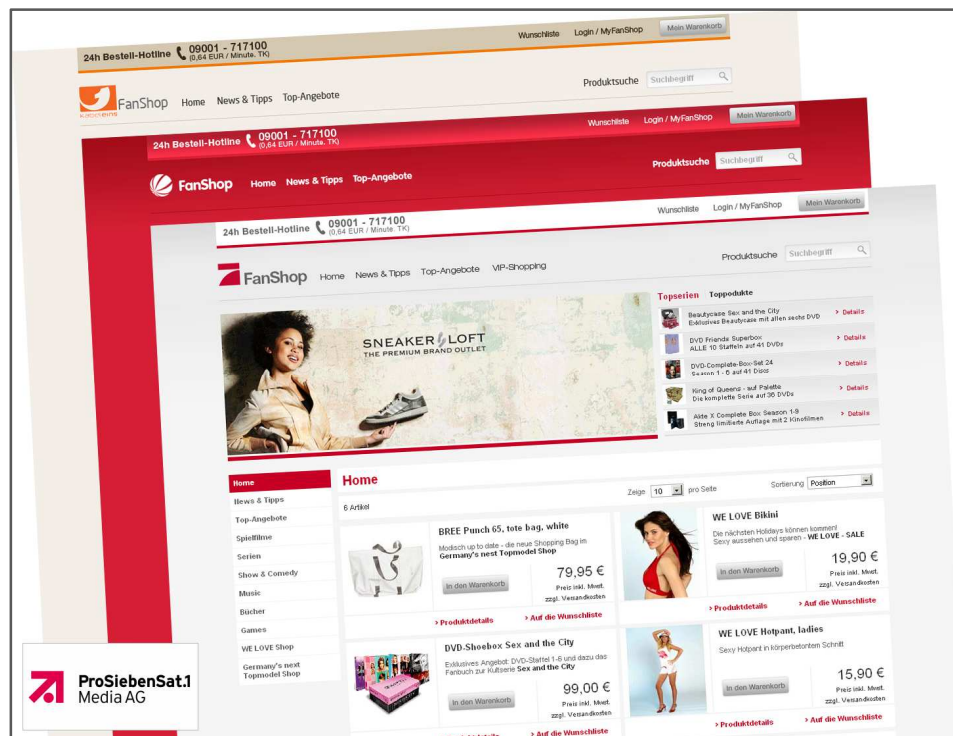


das MedienKombinat GmbH relauncht FanShops der ProSiebenSat.1Media AG mit Magento eCommerce

das MedienKombinat, Interactive-Agentur aus Chemnitz und Berlin/Potsdam, hat im Auftrag von MM MerchandisingMedia die FanShops von ProSieben, Sat.1 und kabel eins neu aufgesetzt. Anders als bei so einem Großprojekt zu erwarten, wurde kein kommerzielles Bezahlssystem, sondern das Open-Source-Shopsystem Magento eCommerce eingesetzt.



Innerhalb von sechs Wochen hat die Agentur die Vorgaben für alle drei Webshops umgesetzt. Zu den Aufgaben gehörten die Programmierung unter Berücksichtigung der detaillierten Styleguides, die Portierung der Daten aus den bestehenden FanShops sowie die Programmierung von Schnittstellen zum Bezahlanbieter Computop und dem Fulfillment-Dienstleister Mundo. Abschließend wurde das Multishop-System gemeinsam mit dem Webhosting-Anbieter rack::SPEED auf eine leistungsfähige Serverumgebung aufgebracht.

Alle drei Shops werden über eine zentrale Redaktionsoberfläche betreut.

Hervorzuheben ist die Funktion „Top-Produkte“, mit der auf der Startseite fünf Produkte herausgestellt und ange teasert werden. Daneben gibt es für angeklickte Produkte den automatischen Hinweis auf „Ähnliche Produkte“, die „Wunschzettel“-Funktion, mit der registrierte Nutzer ihre favorisierten Produkte vormerken können, sowie das Newsletter-Abonnement.

das MedienKombinat wird die Shops auch nach der Liveschaltung ständig optimieren und technisch betreuen.

Über Magento eCommerce:

Magento eCommerce gehört zu den innovativsten und am schnellsten wachsenden quelloffenen Webshop-Systemen weltweit. In den vergangenen Monaten hat es seinen Siegeszug durch das Internet angetreten, denn das lizenzfreie System bietet Funktionalitäten, die sonst nur teure Bezahlssysteme haben. Webshop-Betreiber schätzen außerdem den suchmaschinenfreundlichen Aufbau und die Tatsache, dass sie es erweitern und aktualisieren können, ohne es im Kern verändern zu müssen. Der frei

Hauptsitz Chemnitz:

das MedienKombinat GmbH
Schönherrstraße 8
09113 Chemnitz

Tel: +49 (0) 371 356369-27

Fax: +49 (0) 371 356369-29

Büro Berlin-Potsdam:

das MedienKombinat GmbH
Filmstudios Babelsberg
Guido-Seeber-Haus
August-Bebel-Straße 27
14482 Potsdam

Tel: +49 (0) 331 97996-620

Fax: +49 (0) 331 97996-622

E-Mail:

kontakt@das-medienkombinat.de

Web:

www.das-medienkombinat.de

zugängliche Quellcode sichert die permanente Optimierung durch eine internationale Entwicklergemeinde. User mögen die intuitive Bedienbarkeit, die einfache Produktsuche nach Schlagworten, die Filtermöglichkeiten, die variablen Bezahlmöglichkeiten und Social-Commerce-Features wie Produktrezensionen durch andere Kunden.

Über das MedienKombinat GmbH:

das MedienKombinat ist eine Interactive-Agentur und ein Softwarehaus mit Standorten im sächsischen Chemnitz und der Hauptstadtregion Berlin/Potsdam.

In den Geschäftsbereichen Consulting, Corporate Design, Web Development und mit speziellen Branchenlösungen steht die Agentur Konzernen, mittelständischen Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen, sowie Vereinen und Verbänden mit innovativem Geist, fachlicher Kompetenz und partnerschaftlichem Engagement zur Verfügung. Das Unternehmen ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft und ein anerkannter IHK Ausbildungsbetrieb.

Zu den Kunden zählen u.a. Air India Ltd., Essex Pharma GmbH, Etex Group, Fresenius Medical Care AG, Land Nordrhein-Westfalen, Österreichisches Paralympisches Committee, pmOne AG, ProSiebenSat.1 Media AG, Rosenparkklinik GmbH, Thalia Theater GmbH, Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Wohnungsgenossenschaft „EINHEIT“ eG Chemnitz und ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH.

Pressekontakt:

Tom Starke (Büro Chemnitz)
Tim Neugebauer (Büro Berlin/Potsdam)

Links:

<http://www.prosieben-fanshop.de/>

<http://www.sat1-fanshop.de/>

<http://www.kabeleins-fanshop.de/>