

Rosenparkklinik verschönert jetzt auch Ihren Webauftritt



Schönheit – Was ist das eigentlich? Wir selbst sind es! lautet die Philosophie der Rosenparkklinik – dem Kompetenzzentrum für Ästhetische Dermatologie und plastische Chirurgie in Darmstadt. Das Ziel der Klinik ist die Ermöglichung natürlicher Schönheit: typgerecht und ohne starre Künstlichkeit. Daher stehen ausführliche Beratungsgespräche mit den Patienten im Vordergrund, um auf die Persönlichkeit jedes einzelnen Klienten eingehen und die Behandlung individuell abstimmen zu können.

Jetzt setzt die Rosenparkklinik auch auf die „Verschönerung“ ihrer Webseite. Verantwortlich für den kompletten Relaunch des Webauftritts ist die Chemnitzer Werbeagentur „das MedienKombinat“. Auf Basis des Content Management Systems TYPO3 und weiterer quelloffener Extensions realisierte die Agentur den neuen Webauftritt mit erweiterten Integrationen wie einem Newslettersystem; dem zeitgemäßen, plattformunabhängigen Web 2.0-Flashplayer zur Darstellung multimedialer Inhalte und die Anwendung des Dienstes Google Maps. Zudem entwickelte die Agentur eine anschauliche Extension zur Anzeige und Pflege von Pressemeldungen.

Eine umfangreiche Schulung der Redakteure zur Anwendung der Plattform sichert auch nach Projektende die Bereitstellung neuer Informationen.

Eine Besonderheit der neuen Webseite ist das Screendesign entwickelt von Prof. Tom Philipps von der Hochschule Darmstadt. Das MedienKombinat setzte die Designvorgaben in enger Abstimmung mit dem Professor und der Rosenparkklinik um.

Auch in Zukunft wird das MedienKombinat im Auftrag der Rosenparkklinik für den Support und die technische Weiterentwicklung des Portals verantwortlich sein.



das
MedienKombinat
Marketinglösungen für den Mittelstand

das MedienKombinat GmbH
Schönherstraße 8
09113 Chemnitz

Tel: +49 (0) 371 4500944
Fax: +49 (0) 371 4504193

E-Mail: kontakt@das-medienkombinat.de
Web: www.das-medienkombinat.de