

Pressemeldung zu „Bucheinkauf ganz leicht. Moderner Online-Shop für den österreichischen Vindobona Verlag.“

## Bucheinkauf ganz leicht. Moderner Online-Shop für den österreichischen Vindobona Verlag.

Der Vindobona Verlag, ein seit dem Jahr 1946 bestehendes Verlagshaus beschreibt nicht nur mit seiner Unternehmensausrichtung neue Wege. Auch im Web ist der Verlag seit Dezember des Jahres mit einem leistungsfähigen Webshop-System online.



Der österreichische Verlag, dessen oberstes Prinzip die Dienstleistung am Autor, kompetente Beratung und professionelle Abwicklung von Buchprojekten für Autoren ist, benötigte ein modernes Webshop-System, welches neben den bekannten Warenkorbfunktionen eine Reihe weiterer, nutzerzentrierter Funktionalitäten einbinden sollte. Da das Unternehmen gleichzeitig eine professionelle Plattform für literarische Neulinge, als auch ein gewinnorientiert arbeitendes Verlagshaus ist, sollten im Rahmen einer umfangreichen Entwicklungstätigkeit Webshop und verschiedene weitere Dienstleistungen miteinander verbunden und in einem einheitlichen Konzept im Web dargestellt werden.

Gemeinsam mit Mitarbeitern des Verlags konzipierte die Interactive-Agentur „das MedienKombinat GmbH“ eine Online-Präsenz, welche diesen Anforderungen sowohl aus technischer, als auch gestalterischer Sicht entspricht. Nach eingehender Beratung entschied sich der Vindobona Verlag für die Verwendung des Systems

MagentoCommerce, einer quelloffenen Webshop-Lösung auf Basis modernster Software-Architekturen, wie dem ZendFramework, einer leistungsfähigen Template-Engine, verschiedener AJAX-Funktionalitäten, einer integrierten Suchmaschinenoptimierung und einer Vielzahl weiterer Basis-Funktionalitäten.

Im Rahmen der Projektrealisierung entwickelte „das MedienKombinat GmbH“ zunächst ein modernes User Interface, welches das vorgegebene Corporate Design des Unternehmens einband und in Richtung einer moderner Webshop-Applikation erweitert wurde. Dieses setzten die Entwickler der Agentur in einem ersten Schritt in ein individuelles Template für MagentoCommerce um, richteten die grundlegenden Warenkorb-Funktionalitäten und sonstige seitenspezifische Strukturen ein.



Da der Verlag seine gesamte Produktpalette über eine interne Filemaker-Datenbankanwendung steuert und redundante Arbeitsschritte vermieden werden sollten, konzipierte „das MedienKombinat GmbH“ eine Import-Schnittstelle zwischen Filemaker und dem Online-Shop, sodass Produktdaten automatisch mit dem im Shop befindlichen Warenbestand synchronisiert werden können.

In einem weiteren Schritt erweiterte die Interactive-Agentur das Basissystem

**Hauptsitz Chemnitz:**  
das MedienKombinat GmbH  
Schönherrstraße 8  
09113 Chemnitz

Tel: +49 (0) 371 356369-27  
Fax: +49 (0) 371 356369-29

**Büro Berlin:**  
das MedienKombinat GmbH  
Husemannstraße 33  
10435 Berlin

Tel: +49 (0) 30 32527726

**E-Mail:**  
[kontakt@das-medienkombinat.de](mailto:kontakt@das-medienkombinat.de)

**Web:**  
[www.das-medienkombinat.de](http://www.das-medienkombinat.de)

Pressemeldung zu „Bucheinkauf ganz leicht. Moderner Online-Shop für den österreichischen Vindobona Verlag.“

## Bucheinkauf ganz leicht. Moderner Online-Shop für den österreichischen Vindobona Verlag.

durch individuell konzipierte Softwarebestandteile. So wurde ein umfangreiches Autoren-Modul programmiert, welches die Produkte mit Ihren Autoren direkt verknüpft und zusätzliche Autoreninformationen liefert. Zudem wurden ein Terminkalender-Modul und ein News-Modul entwickelt und über die gängigen MagentoCommerce-Schnittstellen im System verfügbar gemacht.

Um auch die Administrierbarkeit des Systems weiter zu verbessern entstand eine eigens entwickelte Navigationsoberfläche im Backend der Webshop-Software, welche die individuelle Bearbeitung des Seitenbaums durch berechtigte Administratoren ermöglicht. Über leichtgewichtige und intuitiv bedienbare Redaktionsbereiche haben die Mitarbeiter des Verlages somit Kontrolle über den kompletten Webauftritt und sind in der Lage diesen mittels verständlicher Funktionen zu verwalten.



Für den Kunden ergibt sich im Gesamtkontext ein moderner, leicht bedienbarer, suchmaschinenfreundlicher und mit umfangreichen Informationen versehener Webshop, in dem das Stöbern und Einkaufen einfach Spaß macht. Durch seine sympathische Ausstrahlung und die Vielfältigen Interaktionsmöglichkeiten, wie Kommentar- und Bewertungsfunktionen, wird der Kunde

nicht nur zum Kauf animiert, sondern aktiv als Feedbackgeber eingebunden.



Mittels aktueller Bezahlverfahren ist das Einkaufen auf [www.windobonaverlag.com](http://www.windobonaverlag.com) nicht nur einfach, sondern auch bequem. Und durch das integrierte Newsletter-System kann sich jeder Kunde über Produktneuheiten regelmäßig informieren lassen.

Die Interactive-Agentur „das MedienKombinat GmbH“ beweist mit dieser Lösung einmal mehr, dass quelloffene Softwarelösungen aus Qualitäts- und Kostengesichtspunkten vielfältige Vorteile gegenüber monolithischer kommerzieller Applikationen bieten. Durch seine offene Architektur ist MagentoCommerce besonders geeignet, um individuelle und professionelle Online-Shops in einem vertretbaren Kosten- und Zeitrahmen zu realisieren.

Die Agentur wird das Shopsystem auch in Zukunft zusammen mit dem Verlag weiterentwickeln. Nach erfolgreicher erster Betriebsphase sind zudem weitere Shops für einen Schwesternverlag geplant.