



das
MedienKombinat

Über uns



das MedienKombinat GmbH ist eine inhabergeführte Online-Agentur und ein Softwarehaus mit Standorten im sächsischen Chemnitz und der Hauptstadtregion Berlin-Potsdam.

Unser interdisziplinär aufgestelltes Team (10 feste und 5 freie Mitarbeiter) realisiert leistungsfähige digitale Kommunikations- und Softwarelösungen für international tätige Konzerne und mittelständige Unternehmen, sowie die öffentliche Verwaltung.

Ein integriertes Vorgehen an der Schnittstelle zwischen Marketing und Informationstechnologie ermöglicht, Leistungen aus den Geschäftsbereichen Consulting, Kreation, Web Development und Online Marketing effizient zur Verwirklichung individueller Kundenprojekte zu kombinieren.

Wir sind Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft, sowie aktive Förderer quelloffener Softwarelösungen.

Wir stehen nicht nur für partnerschaftliches Engagement, sondern insbesondere für langfristiges Denken und Handel. Zu unseren Kunden zählen u.a.:

- Air India Ltd.
- Dachdecker-Einkauf Süd eG
- Essex Pharma GmbH
- Etex Group S.A.
- Fresenius Medical Care AG
- Kanton Basel-Stadt
- Wirtschaftsministerium Nordrhein-Westfalen
- NeoCorp AG
- Österreichisches Paralympisches Committee
- pmOne AG
- ProSiebenSat.1 Media AG
- Stadtverwaltung Chemnitz
- Thalia Theater GmbH
- VBG Verwaltungsberufsgenossenschaft
- Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH
- Wohnungsgenossenschaft "EINHEIT" eG
- ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH

Management



Tim Neugebauer
Geschäftsführer



Tom Starke, B.Sc.
Geschäftsführer



Anna Wyrwol
Kreativleiterin



Dipl.-Inf. René Nitzsche
Leiter Entwicklung



Ralf Urban
Leiter Entwicklung

Kunden



Geschäftsbereiche

Consulting

Wirksame Lösungen benötigen kompetente Beratung und eine zielorientierte Planung. Im Geschäftsbereich Consulting bündeln wir die konzeptionellen und strategischen Leistungen des Unternehmens und beraten in allen Belangen des Marketings und der webbasierten Informationstechnologie.

Kreation

Im Geschäftsbereich Kreation konzipieren und realisieren wir innovative Corporate Design Lösungen, welche die Wertvorstellungen, Ziele und Marktcompetenz eines Unternehmens in eine visuelle Firmenpersönlichkeit übersetzen. Wir planen zudem Kampagnen und übersetzen Marketingziele in neuartige Kommunikationsideen, die Nutzer aktivieren und Kunden binden.

Web Development

Wir sind Spezialisten in der Auswahl, Einführung, technischen Weiterentwicklung und dem laufenden Betrieb komplexer Webportale. Die Basis dieser Lösungen bilden leistungsfähige quelloffene Enterprise Content Management Systeme, Webshop-Applikationen und Dokumentenmanagementlösungen.

Online Marketing

Die zielgerichtete Vermarktung von Produkten und Leistungen steht im Mittelpunkt des Geschäftsbereichs Online Marketing. Hier nutzen wir die Vorteile und Innovationskraft des Mediums Internet zum Ziele der Steigerung von Markenbekanntheit und zur Imagebildung oder fördern absatzorientierte Ziele mittels Traffic- und Lead-generierender Kommunikationsmaßnahmen im digitalen Raum.

Leistungen

Consulting

- Marktforschung und -analyse
- Strategische Planung
- Geschäftsprozessoptimierung
- Wissensmanagement und Kollaboration
- Evaluierungsleistungen
- Schulungsleistungen

Kreation

- Markenentwicklung
- Kampagnendesign
- Styleguides
- Kommunikationsdesign
- User Interface Design
- Usability und Accessibility

Web Development

- Enterprise Content Management Systeme
- E-Commerce Lösungen
- Barrierefreies Webdesign
- Dokumenten- und Wissensmanagement
- Enterprise Application Integration
- Individualentwicklung
- Systembetrieb

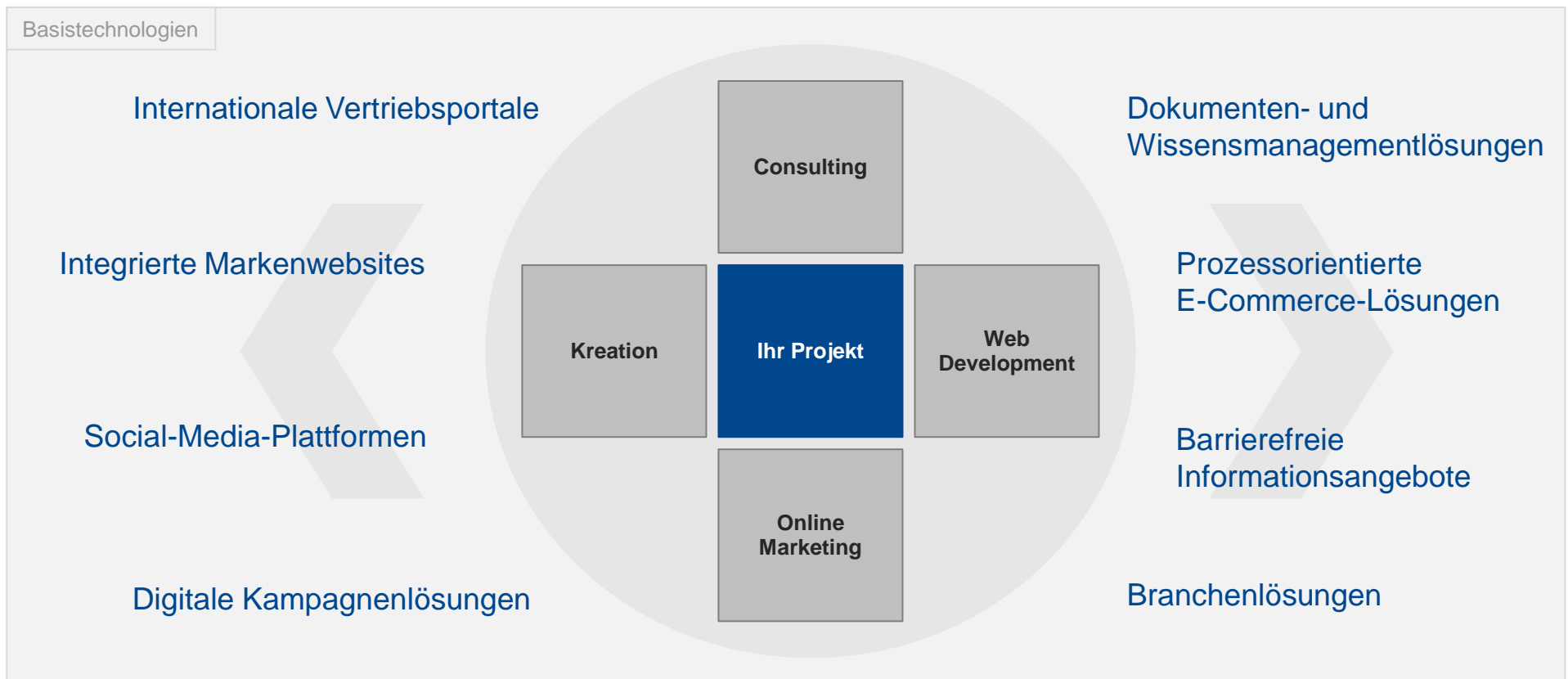
Online Marketing

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Social Media Marketing (SMM)
- Online Public Relations
- E-Mail-Marketing
- Affiliate-Marketing
- Tracking & Reporting

Integriertes Vorgehen



Unser integriertes Vorgehen ermöglicht die Kombination der Leistungen unserer Geschäftsbereiche zu innovativen, leistungsfähigen und kundenindividuellen Kommunikations- und Softwarelösungen:



Content Management Systeme

TYPO3



TYPO3 ist ein leistungsfähiges, lizenzkostenfrei erhältliches und quelloffenes Web Content Management System, zugeschnitten auf die Bedürfnisse von mittelständischen Unternehmen. Wir sind spezialisierter Dienstleister in der Entwicklung leistungsfähiger Portallösungen, welche auf TYPO3 und individueller Extension-Entwicklung basieren.

Alfresco



Alfresco als führende Open-Source-Alternative für Enterprise Content Management stellt leistungsfähige Verwaltung von Dokumenten, sowie umfangreiche Collaboration-, Workflow- und Wissensmanagement-Funktionalitäten zur Verfügung. Unser Unternehmen implementiert und erweitert das System in heterogenen IT-Landschaften.

Joomla!



Joomla! ist eines der populärsten Web Content Management Systeme für kleine bis mittlere Webprojekte. Das mehrfach prämierte System ermöglicht es, relativ schnell und kostengünstig professionelle Web-Anwendungen zu erstellen. Als Agentur stehen wir für die professionelle Nutzung und den projektspezifischen Ausbau zur Verfügung.

Basistechnologien



Content Management Systeme

Drupal



Drupal ist ein schlankes und dennoch leistungsfähiges quelloffenes WCMS zur Umsetzung von modernen webbasierten Community-Lösungen. Wir setzen die integrierten Social-Software-Funktionalitäten in Projekten zum Aufbau hochwertiger Community-Portale ein und erstellen individuelle Erweiterungsentwicklungen wo notwendig.

E-Commerce Systeme

Magento



Magento ist eine innovative quelloffene E-Commerce- Plattform, die durch ihre intelligente Architektur, sowie Funktionsvielfalt überzeugt. Das System bietet zudem ein leistungsfähiges Entwicklungs-Framework. Unsere Agentur bietet hier sowohl Basisimplementierung, als auch umfangreiche Schnittstellenanbindung und Erweiterungsprogrammierung.

Lösungen

Internationale Vertriebsportale

Die leistungsfähigen und praxiserprobten Lösungen unserer Agentur für internationale, mehrsprachige Vertriebsportale ermöglichen es Produkte- und Leistungen in internationalen und lokalisierten Kontexten im Web zu präsentieren. Auf dieser technischen Basis ermöglichen wir es unseren Kunden in globalisierten Märkten Traffic und Leads zu generieren und den weltweiten Absatz zu forcieren.

Integrierte Markenwebsites

Wir konzipieren und realisieren innovative Corporate Websites zur digitale Markenführung die technisch einwandfrei funktionieren und in kommunikative Gesamtkonzepte integriert sind. Wir ermöglichen dadurch einzigartige Nutzererlebnisse im virtuellen Raum und setzen Trends in der digitalen Markenführung.

Dokumenten- und Wissensmanagementlösungen

Mit unserer Dokumentenmanagementlösung ermöglichen wir eine zeitgemäße Verarbeitung und Ablage von Dokumenten und Informationen aller Art. Wir unterstützen bei der Ausbildung moderner Geschäftsprozesse und dem Aufbau eines Systems an kollaborativen Werkzeugen zur gemeinsamen Projektarbeit und dem integrierten Wissensmanagement.

Prozessorientierte E-Commerce-Lösungen

Modernes E-Commerce muss über reine Produktpräsentation hinaus Einkaufserlebnisse schaffen und den Konsument involvieren. Auf Basis leistungsfähiger Webshop-Applikationen konzipieren und realisieren wir gemeinsam mit unserem Kunden Lösungen, die nachhaltigen Vertriebs Erfolg garantieren und Vertriebsprozesse optimieren.

Lösungen

Social-Media-Plattformen

Unsere innovativen Social-Media-Plattformen erlauben soziale Interaktionen zwischen Konsumenten, Geschäftspartnern oder in organisationsinternen Kreisen. Mit Hilfe aktueller Web2.0-Technologien und dem theoretischen Fachwissen der Funktionsweise sozialer Netzwerke etablieren wir entsprechende Plattformen und betreuen diese langfristig.

Digitale Kampagnenlösungen

Ob Traffic-generierendes Keyword- und Banner-Advertising, absatzförderndes E-Mail-Marketing, trendiges Mobile Marketing oder markenbildende Microsites, unsere Kampagnenlösungen haben den Erfolg ihrer digitalen Kommunikationslösung im Sinn. Ergänzt durch hochwertiges Tracking und Reporting ermöglichen wir effizientes und effektives Online Marketing.

Barrierefreie Informationsangebote








Wir sind Spezialisten in der Beratung zu, sowie Erstellung von zugänglichen und benutzbaren Webangeboten nach gesetzlichen Vorgaben und aktuellen technischen Standards. Wir implementieren derartige Webangebote nach einem eigenen Vorgehensmodell mittels verschiedener Content Management Systeme und steuern die Etablierung nachhaltiger Prozesse zur langfristigen Qualitätssicherung und externen Zertifizierung.

Branchenlösungen

Spezielle Branchen benötigen spezielle Software-Lösungen. Durch unsere mehrjährige Erfahrung in der Realisierung, Weiterentwicklung und dem Betrieb verschiedener webbasierter Software-Applikationen sind wir in der Lage branchenspezifische Anforderungen in Software-Lösungen zu übersetzen, die Prozesse effizienter gestalten und reale branchenspezifische Probleme lösen.

Referenzen



	www.finetech.de Internationales Vertriebsportal	-	Finetech GmbH & Co. KG, 2010
	www.euroglobe.info Kampagnenlösung	-	berlinpolis e.V., 2010
	www.gutschein.tv Kreation, User Interface Design	-	O.C. Performance Services GmbH, 2009
	www.sevenbrandventures.de Kreation, User Interface Design	-	ProSiebenSat.1 Media AG, 2009
	www.thalia-theater.de Social-Media-Plattform, Vertriebsportal	-	Thalia Theater GmbH, 2009
	www.7products.de Kreation, User Interface Design	-	ProSiebenSat.1 Media AG, 2009
	www.hepatitis.de Barrierefreies Informationsangebot	-	Essex Pharma GmbH, 2009








Referenzen



	www.bleib-aufrecht.de Kampagnenlösung, Social-Media-Plattform	-	Verwaltungs-Berufsgenossenschaft, 2009
	www.prosieben-fanshop.de Prozessorientierte E-Commerce-Lösung	-	ProSiebenSat.1 Media AG, 2009
	www.sat1-shop.de Prozessorientierte E-Commerce-Lösung	-	ProSiebenSat.1 Media AG, 2009
	www.kabeleins-fanshop.de Prozessorientierte E-Commerce-Lösung	-	ProSiebenSat.1 Media AG, 2009
	Intranetanwendung Kreation, User Interface Design	-	Stadtverwaltung Chemnitz, 2009
	www.pmone.de Internationales Vertriebsportal	-	pmOne AG, 2009
	www.wohneigentum-chemnitz.de Digitale Kampagnenlösung	-	WG EINHEIT eG Chemnitz, 2009








Referenzen



	www.wanit-fulgurit.de Internationales Vertriebsportal	-	Etex Group SA, 2009
	www.messen-maerkte.bs.ch Kreation, User Interface Design	-	Kanton Basel Stadt, 2009
	www.vindobonaverlag.com Prozessorientierte E-Commerce-Lösung	-	novum publishing GmbH, 2008
	www.berlinpolis.de Integrierte Markenwebsite	-	berlinpolis GmbH, 2008
	www.zukunft-beginnt-jetzt.info Digitale Kampagnenlösung	-	Essex Pharma GmbH, 2008
	peking2008.oepc.at Barrierefreies Informationsangebot	-	Österreich. Paralympisches Committee, 2008
	www.sv98.de Integrierte Markenwebsite	-	SV Darmstadt 98 e.V., 2008

Referenzen



	www.euroglobe.info Digitale Kampagnenlösung	-	berlinpolis GmbH, 2008
	www.rosenparkklinik.de Integrierte Markenwebsite	-	Rosenparkklinik, 2008
	www.kreativeoekonomie.de Digitale Kampagnenlösung	-	Land Nordrhein-Westfalen, 2008
	www.melanom.de Digitale Kampagnenlösung	-	Essex Pharma GmbH, 2007
	www.zahnklinik-jung.de Integrierte Markenwebsite	-	Klinik Dres. Jung, 2007
	www.oepc.at Barrierefreies Informationsangebot	-	Österreich. Paralympisches Committee, 2007
	www.phospholipids.net Integrierte Markenwebsite	-	Phospholipid Forschungszentrum e.V., 2006

Kontakt



Hauptsitz Chemnitz



das MedienKombinat GmbH
Schönherrstraße 8
09113 Chemnitz

Tel.: +49 (0) 371 356369-27
Fax: +49 (0) 371 356369-29

kontakt@das-medienkombinat.de
www.das-medienkombinat.de

Hauptstadtbüro Berlin-Potsdam



das MedienKombinat GmbH
August-Bebel-Straße 27
14482 Potsdam

Tel.: +49 (0) 331 97996-620
Fax: +49 (0) 331 97996-622

